

Modèle d'article : Retour d'expérience / Étude de cas

Lecteurs cible

Web designers, graphistes, intégrateurs, ergonomes, architectes de l'information, concepteurs. Débutants et confirmés. Salariés et freelances.

Objectif

Partager une expérience particulière qui amènera à l'échange en fin d'article, dans les commentaires.

Styles et registre

La rédaction doit être claire, précise et bien illustrée (exemples et liens si besoin), un ton détendu et léger, accessible du débutant au confirmé, dans un français correct mais pas soutenu, une grammaire sans faute. L'idée est qu'un néophyte puisse saisir ce qu'on explique.

Rédaction

Privilégiez la première personne, des phrases courtes et des tournures simples. Assurez-vous que chaque phrase soit pertinente et apporte quelque chose au propos, et que chaque mot soit correctement choisi. Faites des coupes franches s'il le faut.

Assurez également un storytelling, une sorte de fil conducteur tiré tout au long de l'article qui se terminera par une ouverture à la discussion dans les commentaires.

Titre

Succinct, accrocheur mais pas racoleur, une pointe d'humour si possible.

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for an illustration image.

Image d'illustration

Introduction (10 lignes max)

Présentez le contexte, puis le projet et son but, les objectifs à atteindre si nécessaire, de manière succincte.

Développement

Présentez l'existant s'il y en a, détaillez le projet, son but, les objectifs à atteindre.

Abordez les moyens mis en oeuvre, les difficultés rencontrées.

Le tout ici est d'obtenir une rédaction légère et aisée, une sorte d'histoire racontée à vos lecteurs.

Concernant la longueur, il n'y a pas de limite, mais restez dans le raisonnable de lecture.

Mettez-vous à la place d'un lecteur et demandez-vous s'il lira jusqu'au bout.

Conclusion

À ce stade, vous pourrez présenter le ou les résultats obtenus. Donnez les points d'enseignements les plus importants, sous forme de liste si adéquat. Donnez également votre point de vue si vous le souhaitez. Abordez l'avenir du projet si opportun. Terminez par une ouverture à la réflexion, discussion et retours d'expériences. Apportez des liens « pour aller plus loin » si pertinent.